



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FREDERIC LEFEBVRE

SECRETARE D'ETAT CHARGE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DU  
TOURISME, DES SERVICES, DES PROFESSIONS LIBERALES ET DE LA CONSOMMATION

*Communiqué de presse*

*Communiqué de presse*

[www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

Paris, le 20 janvier 2012

N°414

## **Frédéric LEFEBVRE salue le niveau record de l'hôtellerie de plein air en 2011**

Frédéric LEFEBVRE, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme, a rendu publique l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air réalisée par la DGCIS (Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services) et l'INSEE<sup>1</sup> et s'est félicité du nouveau record atteint en 2011. Ainsi, malgré des conditions climatiques parfois défavorables, en particulier un mois de juillet particulièrement froid et pluvieux, la fréquentation des hébergements de plein air a enregistré un nouveau niveau record en 2011 avec 106,8 millions de nuitées, soit une progression de +2,8% par rapport à la saison 2010.

Cette hausse s'explique à la fois par celle des arrivées (+1,9%) et de la durée moyenne de séjour (5,5 jours contre 5,4 en 2010). Elle résulte essentiellement de la progression importante de la fréquentation de la clientèle française (+4,1%), la clientèle étrangère augmentant modérément (+0,4%). L'enquête fait également un bilan contrasté selon les régions : les campings du littoral méditerranéen enregistrent une hausse de +5,1% de leur fréquentation et ceux du littoral de la Manche et de la Mer du Nord, une baisse de 1,3%.

Frédéric LEFEBVRE souligne que ce sont les établissements 4 et 5 étoiles qui ont tiré la croissance de la fréquentation avec une hausse de +14,3% de leur fréquentation et un taux d'occupation bien plus élevé que les autres établissements : 45% contre 36% en moyenne. D'autre part, la fréquentation des emplacements nus diminue (-2,2%) alors qu'elle augmente fortement sur les emplacements locatifs (+10,2%), utilisés notamment pour proposer des mobile-homes aux touristes de passage.

L'augmentation de la qualité répond à une attente croissante des clients qui souhaitent conjuguer les attraits traditionnels de l'hébergement de plein air - nature et convivialité - avec une exigence de confort.

A la suite de ces résultats, Frédéric LEFEBVRE indique : « Comme pour l'hôtellerie et les autres activités touristiques, les opérateurs du tourisme qui ont misé sur la qualité ont été récompensés. Différencier l'offre française par la qualité est la stratégie que j'ai mise en place, avec les acteurs du tourisme, au bénéfice de la croissance et de l'emploi. »

Cabinet de Frédéric LEFEBVRE : Sophie LE MOUËL - 01 53 18 40 61

<sup>1</sup> Le bilan complet de la saison 2011 pour l'hôtellerie de plein air est disponible sur [http://tourisme.gouv.fr/stat\\_etudes/bilans/bilans.php](http://tourisme.gouv.fr/stat_etudes/bilans/bilans.php)