



FREDERIC LEFEBVRE

SECRETAIRE D'ETAT CHARGE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DU
TOURISME, DES SERVICES, DES PROFESSIONS LIBERALES ET DE LA CONSOMMATION

Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.economie.gouv.fr

Paris, le 22 février 2012
N° 492

Frédéric LEFEBVRE se félicite de la hausse de la fréquentation de l'hôtellerie en 2011

Frédéric LEFEBVRE, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme, a rendu publique l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par la DGCIIS (Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services) et l'INSEE¹. A l'instar de l'hébergement de plein air, qui a enregistré pour la saison 2011 un nouveau record de fréquentation, **les nuitées passées dans les hôtels ont augmenté l'année passée de 3,2% selon l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie**. Avec 198,3 millions de nuitées, la fréquentation des hôtels s'approche de son record historique de 2007 (198,9 millions de nuitées).

La fréquentation des clients français progresse plus fortement que celle des touristes étrangers (+3,5% contre +2,4%). **La hausse des nuitées étrangères s'explique par le dynamisme des pays lointains, en particulier des pays émergents**. Alors que la fréquentation européenne augmente de +0,4%, les nuitées des touristes russes progressent de 20,1%, celles des Asiatiques de 9,8%, dont une hausse de 25,2% pour les Chinois, et celles des pays d'Amérique de 6,8%, dont +3,8% pour les touristes en provenance des Etats-Unis.

Frédéric LEFEBVRE précise que ce sont les établissements 4 et 5 étoiles qui tirent la croissance de la fréquentation avec une hausse de 27,3% de leur fréquentation et un taux d'occupation plus élevé que les autres établissements : 67,3% contre 61% en moyenne.

Par espace, le littoral (+3,9%) et les villes (+3,3%) ont connu de plus fortes progressions que les espaces ruraux (+2,4%) ou la montagne (+1,7%). Presque toutes les régions françaises ont connu une progression de leur fréquentation hôtelière, avec de fortes croissances enregistrées en Alsace (+6,8%), en Rhône-Alpes (+5,8%) et en Pays de la Loire (+5,5%).

A la suite de ces résultats, Frédéric LEFEBVRE indique : « *Le bilan 2011 de la fréquentation hôtelière montre la pertinence de la stratégie que j'ai mise en place avec les acteurs du tourisme, pour promouvoir la qualité de l'offre touristique de notre pays. Dans un contexte international de crise économique, le tourisme confirme son rôle essentiel en faveur de la croissance économique et de la création d'emploi.* »

Contact presse :

Cabinet de Frédéric LEFEBVRE - Sophie LE MOUËL : 01 53 18 40 61

¹ Le bilan de la fréquentation hôtelière est disponible sur <http://tourisme.gouv.fr/>