



**SEMAINE
DE
L'INDUSTRIE** 2^e édition

www.semaine.industrie.gouv.fr

du 19 au 25 mars 2012

Dossier de presse

Lundi 12 mars 2012, Bercy

AVANT-PROPOS

La deuxième édition de la Semaine de l'Industrie se tiendra du 19 au 25 mars 2012.

La Semaine de l'industrie vise à renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers auprès du grand public, et en particulier, des jeunes et des demandeurs d'emploi.

Les métiers industriels souffrent en effet d'un manque d'attractivité en France, dû en partie à un déficit d'information sur ces derniers. Cette situation conduit certains secteurs et métiers industriels à rencontrer des difficultés de recrutement. Il s'agit donc de contribuer à faire tomber certaines idées **reçues** sur l'industrie en « ouvrant les portes de l'industrie » au grand public et en présentant toute le potentiel et la diversité des métiers qu'elle propose. Des actions locales d'information, de communication et de sensibilisation sont ainsi organisées chaque année et concentrées lors de la Semaine de l'industrie.

Plus de 150.000 participants sont attendus :

- **le grand public**, pour donner à l'ensemble de la population des informations sur le secteur industriel français et sur ses métiers afin de renforcer son attractivité
- **les jeunes**, pour faire évoluer les comportements, notamment lors des choix d'orientation professionnelle, et à terme dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité
- **les demandeurs d'emploi**, pour susciter de nouvelles carrières.

LES EVENEMENTS PREVUS

Plus de 2.200 événements ont été labellisés sur l'ensemble du territoire, en hausse de 50% par rapport à l'édition précédente. **Six types de manifestations** sont traditionnellement organisés :

- **Journées « portes ouvertes »**, visites d'entreprises, visite d'établissements de recherche ou d'enseignement
- **Interventions (témoignages) dans les écoles**, collèges, lycées, universités et sites de formation
- **Animations, ateliers pédagogiques sur les sites scolaires** : mise en place d'ateliers d'initiation au sein des établissements scolaires et présentations de films sur l'industrie et ses métiers
- **Conférences, tables rondes, débats**
- **Expositions**
- **Forums des métiers**

Ces événements sont organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, les chambres consulaires, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations syndicales et professionnelles, les DIRECCTE, les préfectures, etc. Ils sont recensés sur le site internet www.semaine.industrie.gouv.fr. Les inscriptions d'évènements se font directement en ligne sur le site internet.

LES PARTENAIRES

Un groupe de travail national est chargé de l'organisation de la Semaine de l'industrie. **Il réunit à intervalles réguliers l'ensemble des partenaires : les représentants des pouvoirs publics** (ministère de l'industrie, ministère de l'éducation nationale, ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur, ministère chargé du développement durable, service d'information du gouvernement), **les fédérations industrielles, les chambres consulaires et les partenaires sociaux.**

EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS

JOURNÉE(S) PORTES OUVERTES / VISITE(S) D'ENTREPRISES (EXEMPLES)

Les entreprises, ouvrant leurs portes au public et organisant des visites de leurs sites de production, couvrent la plupart des secteurs : **Automobile** (Renault, Peugeot, Valéo, Faurecia, Michelin, etc.) ; **Aéronautique** (EADS, Airbus, SNECMA, Dassault Aviation, etc.) ; **Ferroviaire** (Alstom Transports, Patry, etc.) ; **Naval** (STX France, DCNS, Nautitech Catamarans, Allures Yachting, etc.) ; **Energie** (EDF, GDF, Areva, Total, Verdelet, Air Liquide, etc.) ; **Chimie & matériaux** (BASF, Solvay, St Gobain, Lafarge, etc.) ; **Agroalimentaire** (Brioche Pasquier, Eaux minérales de Quézac, Coca-Cola, Charal, etc.) ; **Beauté & Cosmétique** (L'Oréal, Givaudan, etc.) ; **Textile, mode & luxe** (Tanneries Roux, Merinos, Rémi confection, Seloncourt, etc.) ; **Pharmaceutique** (Sanofi, Ethypharm, Aptar Pharma, B. Braun Medical, etc.) ; **Biens de consommation** (SEB, Electrolux, Lapeyre, etc.) ; **Environnement** (Veolia, Dalkia) ; **Défense** (Thalès) ; **Électronique, électrique et communication** (Alcatel Lucent, Schneider, Legrand, Bull, etc.) ; **Bâtiment, travaux publics** (Bouygues, Eiffage, etc.)

▪ **Visite du centre ZE de Renault sur le véhicule électrique**

Renault, qui aura en 2012 une gamme complète de véhicules électriques, ouvre son centre dédié, situé à Boulogne Billancourt, à cette technologie aux étudiants. L'objectif est de présenter la technologie, ses avantages et la stratégie électrique du groupe Renault, puis de faire essayer sur une piste d'essais les véhicules électriques aux étudiants. Les étudiants qui souhaitent participer à l'évènement, doivent avoir leur permis de conduire et en être munis le jour J.

▪ **Visite d'une usine cosmétique L'Oréal à Vichy**

L'Oréal ouvre aux collégiens, lycéens et étudiants son usine cosmétique de Vichy du 20 au 22 mars avec une présentation des métiers du flux par les salariés en poste. Une présentation en salle est ensuite organisée pour présenter le groupe et l'activité cosmétique. Elle est accompagnée, pour les lycéens, de conseils RH pour réussir un entretien.

▪ **Visite du site d'Airbus St-Nazaire**

Un des principaux pôles d'excellence d'Airbus, le site de St-Nazaire, spécialisé dans l'assemblage, l'équipement et les essais des fuselages avant et centraux des Airbus, dont ceux de l'A380, ouvre ses portes au grand public, le mercredi 21 mars, au cœur des avions et de la haute technologie.

▪ **Visite de l'entreprise Michelin dans l'Aube**

En lien avec l'union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) de l'Aube, l'entreprise Michelin, spécialisée dans la fabrication et le rechapage de pneumatiques, ouvre les portes de son site de La Chapelle Saint Luc (Aube) aux collégiens le jeudi 22 mars.

▪ **Visite du site PSA Peugeot Citroën Mulhouse par les conseillers d'orientation du Haut-Rhin**

Le site de Mulhouse de PSA Peugeot accueille le jeudi 22 mars les conseillers d'orientation du Haut-Rhin pour une visite d'entreprise. Cette dernière, organisée en deux groupes (matin, après-midi) vise à faire découvrir l'emboutissage, le ferrage et le montage, ainsi que l'école de formation. Elle sera accompagnée d'une présentation de la diversité des métiers du site et de l'apprentissage.

LES VISITES D'ENTREPRISE CONCERNENT EGALEMENT DES PME ET DES ETI DE TOUS LES SECTEURS :

▪ **Visite de l'entreprise Devernois (textile) à Roanne**

En lien avec la chambre de commerce et d'industrie du Roannais, l'entreprise de textile familiale Devernois ouvre ses portes au grand public le jeudi 22 mars. Une visite des ateliers, qui assurent une fabrication « made in France » du tricotage jusqu'aux finitions, est ainsi organisée.

▪ **Visite de l'entreprise Mersen (matériaux haute performance) par des lycéennes**

Une vingtaine de lycéennes (en classe de 2^{nde}, enseignement « exploration technologique » et en classe de 1^{ère} « filière sciences et technologies industrielles et développement durable ») sont accueillies le vendredi 23 mars sur le site de Pagny en Moselle (Meurthe et Moselle). L'objectif est de souligner la diversité des métiers et les opportunités de carrière dans l'industrie pour les jeunes femmes. Cette manifestation est pilotée par le réseau WIN (Women in Mersen), composé de salarié(e)s de Mersen, destiné à faire mieux connaître l'entreprise, ses métiers, et à favoriser la mixité à tous les niveaux.

▪ **Visite d'un site de l'entreprise Sealock (fabrication de colles industrielles) à Sallaumines**

L'entreprise Sealock, fournisseur de solutions de collage, ouvre les portes de son usine du Pas de Calais du lundi 19 au jeudi 22 mars. Sealock est spécialisé depuis 28 ans dans la formulation de colles en base aqueuse et de colles thermo-fusibles. Avec 3 sites en Europe (Angleterre, France et Pologne), l'entreprise est devenue l'un des principaux fabricants indépendants de colles industrielles.

▪ **Visite de l'entreprise Bernard Controls (équipements électriques) à Gonesse**

En lien avec la mission Ecole-Entreprise du Val d'Oise de l'Académie de Versailles, l'entreprise Bernard Controls, dirigée par Etienne Bernard, président du comité TPE-PME-ETI du MEDEF, organise, le jeudi 22 mars, une visite de ses ateliers, ouverte aux collégiens, accompagnée d'une présentation des métiers de la filière électrique et d'échanges avec les professionnels.

▪ **Visite de l'entreprise IMS (maintenance navale) pour les élèves d'un lycée**

En lien avec l'UIMM du Var, l'entreprise IMS (International Marine Services), installée à Saint Mandrier, ouvre ses portes le jeudi 22 mars, aux élèves du Bac Pro Maintenance Nautique du Lycée La Coudoulière, de Six-Fours : « les professionnels parlent aux élèves ». Une visite des ateliers est ainsi organisée, suivie d'une visite des yachts en maintenance sur le chantier

▪ **Visite d'ateliers technologiques agro-alimentaires de l'enseignement agricole**

Visite le jeudi 22 mars d'un atelier technologique agroalimentaire de l'enseignement agricole avec 3 unités (viande, fromages, conserves fruits et légumes) à Florac (Lozère) ou le lundi 19 mars d'une halle hydraulique et d'un atelier de transformation de poisson à La Canourgue (Lozère)

Ces journées portes ouvertes ou visites d'entreprises peuvent aussi s'inscrire dans le cadre d'une opération plus large, développée par des fédérations professionnelles :

▪ **Opération Jeunes Hauts de Seine à la Fédération des industries mécaniques**

La Fédération des industries mécaniques (FIM) organise une journée porte ouverte le **vendredi 23 mars** dans ses locaux. Cette journée s'organise autour de 3 temps : une table ronde sur les métiers de la mécanique et de la métallurgie (introduite par des films de présentation de la FIM et de l'UIMM, suivie d'échanges avec Jérôme Frantz, président de la FIM et des responsables de syndicats professionnels membres de la FIM) ; une exposition photos du MEDEF "L'industrie aujourd'hui dans les Hauts-de-Seine, entreprises et réalisations" ; visite de l'Institut supérieur d'enseignement industriel par apprentissage « SUP II MECAVENIR » à Puteaux (présentation, visite des locaux, dialogue avec les apprentis).

TABLES RONDES / CONFERENCES (EXEMPLES)

▪ **l'industrie et l'enseignement**

Le Groupement des fédérations professionnelles (GFI), plusieurs de ses fédérations (Fédération des industries électriques, électroniques et de communication ; Union des Industries Chimiques ; Groupe des Industries Métallurgiques), ainsi que les Académies de Paris, de Créteil et de Versailles, organisent à la Préfecture de Paris le **lundi 19 mars**, une **table ronde** sur le thème « Industrie et Enseignement: des défis d'avenir pour la formation et l'attractivité des métiers ». Pierre Gattaz (GFI), Etienne Bernard (GIM), Annick Gentès-Kruch (PSA), Jean-Christophe Sciberras (Groupe Rhodia), Jean-Christophe Prunet (Rohde & Schwarz France) interviennent lors de cet événement, placé sous le Haut Patronage de Luc Chatel, Ministre de l'Éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative.

▪ **les femmes ingénieures**

Le Syntec-Ingénierie, en partenariat avec l'association « Elles bougent », organise le jeudi 22 mars, dans ses locaux à Paris, une conférence « L'ingénierie se conjugue avec passion féminine » sur l'orientation des lycéennes et des étudiantes vers les formations puis vers les carrières scientifiques et techniques du monde de l'ingénierie. L'association « Elles bougent » organise par ailleurs des visites de Faurecia à Bavans dans le Doubs (mardi 20 mars) et de Renault à Sandouville, en Seine maritime (vendredi 23 mars)

▪ **les ingénieurs et l'apprentissage**

Le Conseil national des Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF), en association avec le Bureau national des élèves Ingénieurs (BNEI), la Conférence des grandes écoles (CGE) et la Commission des titres d'ingénieur (CTI), organise le jeudi 22 mars une conférence sur le thème « L'Ingénieur formé par l'apprentissage : un OVNI dans le monde des ingénieurs ». Cet événement se tiendra à l'Institut Supérieur d'Electronique de Paris.

▪ **l'industrie jurassienne (en particulier celle du jouet)**

La chambre de commerce et d'industrie du Jura et l'entreprise Alizé Plasturgie organisent une table ronde « L'industrie au bahut, c'est bien vu ! », le mercredi 21 mars, au collège Pré Saint-Sauveur. Cette table ronde présentera les différents métiers industriels au sein des sociétés VPI, Smoby Toys et Julbo (régleur sur presse, BE, RH, Environnement, Marketing, infographiste, Communication, Webmaster...). Une autre entreprise, Toyman, présentera les compétences nécessaires pour passer de l'idée d'un jouet bois à sa distribution. Des films pédagogiques dédiés à l'industrie jurassienne et/ou franc-comtoise seront diffusés, et des jeux interactifs avec gains de produits organisés par les industriels intervenants.

VISITES D'ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT OU DE RECHERCHE (EXEMPLES)

▪ Visite d'un établissement d'enseignement supérieur spécialisé dans le design industriel

La chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris ouvre, le samedi 24 mars, les portes des Gobelins, l'école de l'image, aux jeunes pour leur présenter les métiers de la communication, des industries graphiques et du design industriel. Un parcours d'initiation à la chaîne graphique est proposé, permettant de découvrir la publication assistée par ordinateur, l'impression numérique, l'impression offset et finition, l'imprimabilité (découverte des encres et des papiers) et la communication en volume.

▪ Visite d'un établissement d'enseignement supérieur spécialisé dans le design industriel

La confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME) des Hauts de Seine propose, le **mardi 20 mars**, à des étudiants et lycéens, la **visite d'un établissement d'enseignement supérieur spécialisé dans le design industriel** (« strate collège »). Une table ronde est organisée afin d'expliquer le design et ses applications dans les PME, accompagnée d'une visite de l'entreprise Digital Packaging.

▪ Visite du département Ingénierie et Management de Process de l'Université de Technologie Belfort

L'Université de Technologie Belfort Montbéliard forme des ingénieurs rapidement opérationnels, particulièrement adaptables aux évolutions de la technologie et aux mutations de la société. Ces formations (mécanique et conception ; ingénierie et management de process ; ergonomie, design et ingénierie mécanique ; etc.) sont accessibles à l'issue du Bac ou d'un Bac+2. Le programme prévoit le 22 mars la visite d'une usine pilote (reconstitution d'une chaîne de production permettant de simuler les flux, tester l'ergonomie du poste de travail et d'optimiser la production) et d'une plateforme robotique (robots manipulateurs qui entrent dans la composition d'îlots de production automatisés)

ANIMATION / ATELIER PRATIQUE

▪ Les métiers industriels (en général)

Sous la forme d'un « atelier découverte métier » d'une durée d'environ 2 heures, le conseiller Pole emploi référent du secteur industrie, et 2 anciens demandeurs d'emploi ayant une expérience dans le secteur industriel, apportent leurs témoignages devant une vingtaine de demandeurs d'emploi ciblés en amont (inscription et entretien de suivi). L'objectif est de faciliter les échanges entre les demandeurs d'emploi ayant réussi leur insertion professionnelle dans ce secteur et ceux qui souhaitent s'y orienter.

▪ Le métier d'ébéniste designer industriel

Le designer Pierre-Eloi BRI présente le lundi 19 mars, à la mairie d'Espalion (Aveyron), dans un atelier ouvert au grand public, le métier d'ébéniste / designer industriel, ainsi que les dessins et maquettes réalisées par des élèves de primaire dans le cadre des projets « Mobi Découverte les enfants designers » et « Métiers Etudes Bois et Ameublement (MEBA)

▪ Les métiers de la métallurgie

A l'initiative de l'union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) de l'Aube, le centre de formation d'apprentis de l'industrie, basé Rosières près Troyes, propose le 23 mars aux participants, encadrés par les formateurs techniques et les apprentis, de concevoir et de produire une pièce industrielle dans les mêmes conditions qu'en entreprise.

▪ Passerelle des talents

Un principal de collège ou un proviseur de lycée "prend la place" d'un chef d'entreprise ou d'un membre de comité de direction en l'accompagnant et en vivant son quotidien, et réciproquement. Cette action vise à faire découvrir aux responsables de collèges et de lycées de la région havraise une journée typique d'un chef d'entreprise industrielle. Il s'agit de créer du lien et du réseau entre les acteurs de l'éducation (des établissements suivants : Lycée Saint Joseph, Collèges Henri Wallon, Ormeaux et Jules Vallès) et les entrepreneurs (Ateliers Maugars, CPM Industries, TPI et Renault).

INTERVENTIONS EN CLASSE (EXEMPLES)

■ **Présentation de représentants des industries mécaniques dans plusieurs lycées sur tout le territoire**

Un binôme formé d'un délégué régional de la fédération des Industries Mécaniques (FIM) ou du centre technique des industries mécaniques (Cetim) et d'un industriel de la mécanique se déplace dans un lycée pour présenter la mécanique et les opportunités qu'offrent ses métiers. Pour animer ces interventions, un quiz interactif ("La mécanique au cœur de la vie") sera présenté aux étudiants.

■ **Témoignages d'ingénieurs dans les collèges et lycées d'Ile de France**

Dans le cadre du programme de promotion des métiers de l'ingénieur et du scientifique (PMIS), développé par le conseil national des Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF), des ingénieurs vont à la rencontre d'élèves en collège et lycée pour présenter des métiers scientifiques et techniques, et apporter leurs témoignages d'expérience vécue.

■ **Initiation à la chimie pour des élèves en école primaire en Alsace**

L'entreprise BASF a développé des petits laboratoires mobiles (Kid's Labs) pour faire découvrir la chimie par l'expérimentation. Des chimistes de BASF interviennent ainsi dans les écoles primaires alsaciennes pour initier les enfants à la chimie : lunettes de protection sur le nez et blouse blanche sur le dos, maniant béchers et éprouvettes, les jeunes élèves peuvent découvrir comment purifier l'eau, modifier sa densité et la condenser grâce aux expériences qu'ils réalisent sous les conseils de professionnels.

LE CONCEPT « CLASSE EN ENTREPRISE » (EXEMPLES)

Durant 1 à 3 jours, des classes de 4^{ème} ou 3^{ème} se déplacent pour suivre leurs au sein d'une entreprise. Grâce à un aménagement de l'emploi du temps des élèves, des plages horaires sont créées pour permettre de découvrir les différents métiers qui composent l'entreprise accueillante (assistante commerciale, chef de projet, ingénieur commercial, ingénieur produits, comptabilité, service généraux, service communication...). Cette découverte des métiers se fait en deux temps, d'une part par une période d'observation (les enfants observent le professionnel dans son activité), puis après avoir parlé ensemble de leur observation, ils reviennent discuter avec le professionnel observé pour échanger sur le métier présenté. La FIECC est à l'origine de ce concept, qui se généralise dans d'autres industries.

- **ST Microelectronics** (électronique), à Crolles (Isère) du lundi 19 au 21 mars
- **ST Microelectronics** (électronique) à Montrouge (Hauts de Seine) du lundi 19 au 21 mars
- **Rohde & Schwarz** (électronique), à Meudon la Forêt (Hauts de Seine), du 20 au 22 mars
- **Knorr Bremse** (métallurgie), à Liseux (Calvados), du mardi 20 au jeudi 22 mars
- **Schneider Electric** (électricité), à Alès (Gard), du lundi 19 au 21 mars
- **Renault** (automobile), à Sandouville (Seine maritime), le jeudi 22 mars
- **Dresser Rand** (équipements dans l'énergie), au Havre (Seine Maritime), le jeudi 22 mars
- **Entreprise Mathieu Fayat** (environnement), à Toul (Meurthe et Moselle), le jeudi 22 mars
- **Allimand** (imprimerie) à Rives (Isère), le mardi 20 mars

EXPOSITIONS / CONCOURS (EXEMPLES)

■ **Exposition « Nos entreprises ont du talent » en Normandie**

La CCI de Haute-Normandie à Caen organise une **exposition du 19 au 23 mars** dans ses locaux. Elle présente les produits conçus, réalisés et fabriqués par les entreprises industrielles de la région. Elle est ouverte aux lycéens, étudiants, au grand public, ainsi qu'aux professionnels de l'enseignement, de l'orientation et des ressources humaines.

■ **Expositions à la Cité des Sciences et de l'Industrie**

Du 19 au 25 mars, les étudiants pourront accéder gratuitement aux expositions temporaires de la Cité des Sciences et de l'Industrie sur présentation de leur carte d'étudiants. Cet accès gratuit est pris en charge

par les différents partenaires de ces expositions (Areva et Total pour « Energies » ; Air France, PSA Peugeot Citroën, RATP, Renault et SNCF pour « Des transports et des hommes » ; Astrium, ESA et CNES pour « Objectifs Terre, la révolution des satellites » ; Bull, CEA, Michelin, Rhodia/Solvay et Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat pour « L'Observatoire des Innovations »). Universcience Partenaires, en partenariat avec l'UIMM, offre des places pour la Cité, le Palais et la Géode à des gagnants d'un jeu concours organisé dans le cadre de l'opération "Portes ouvertes de la technologie".

▪ **Concours «Imaginons le transport du futur» de la fondation d'entreprise EADS**

Le concours « Imaginons le transport du futur » (www.transport-du-futur.fr) propose aux élèves des collèges de l'éducation prioritaire de se mettre dans la peau d'ingénieurs pour concevoir collectivement un projet de transport du futur aérien et innovant. Pendant toute la semaine de l'industrie, des cadres d'Astrium (« ambassadeurs ») sensibilisent des élèves de collèges en Gironde à la diversité des carrières scientifiques et techniques du groupe EADS, de leur présenter leur métier et leur parcours, et organisent la visite du site Astrium de St Médard en Jalles.

▪ **Défi "Raconte-moi l'entreprise" (Medef Nord Pas de Calais, Académie de Lille)**

Le Medef Nord Pas de Calais et l'Académie de Lille ont lancé le défi "Raconte-moi l'entreprise", le 21 novembre 2011, à une quinzaine de classes de lycéens des filières générales, technologiques et professionnelles de la région. Chaque équipe de lycéens doit réaliser une vidéo de 3 minutes sur une entreprise de leur bassin. Après le début des votes en ligne le 27 février (www.lyceen-reporter.com), les résultats du défi seront annoncés le 23 mars 2012 (10h à 12h, Université de Valenciennes), pendant la semaine de l'industrie

▪ **Concours régional d'affiches sur l'industrie en Franche-Comté**

A l'occasion de la Semaine de l'Industrie, la CCI de Franche-Comté et l'ensemble des acteurs régionaux lancent un concours d'affiches sur le thème de l'industrie. Ces affiches sont destinées à sensibiliser et impliquer les jeunes, les établissements scolaires et le grand public dans cette opération et à montrer l'image qu'ils se représentent de l'industrie dans la région. Les lauréats du concours sont invités à participer à la soirée événement, le mardi 20 mars. L'affiche lauréate du concours dans chaque catégorie sera diffusée par la CCI de Franche-Comté et ses partenaires. Trois catégories sont prévues : "collège", "lycée", "Université, Ecole supérieure", dotées chacune de prix.

FORUM DES METIERS (EXEMPLES)

Plus d'une centaine de forums sont ainsi organisés à travers toute la France pendant cette semaine : « olympiade des métiers », « forum emploi de l'industrie », « forum de l'apprentissage », etc.

▪ **Forum des métiers « emploi alternance »**

Le centre de formation d'apprentis de l'industrie (CFAI) de Tourcoing organise le **mercredi 21 mars**, avec Pôle Emploi, un **forum des métiers « emploi alternance »**, centré sur l'apprentissage, à destination des demandeurs d'emploi. Tout au long de la journée, des rencontres sont organisées avec des entreprises qui recrutent, ainsi qu'un atelier de découverte des métiers de l'industrie. Des bornes d'accès internet sont à disposition du public.

▪ **« RoadTrain »**

Le RoadTrain est un rallye de deux jours durant lequel les étudiants volontaires partent au contact des entreprises du secteur ferroviaire, de ses métiers et de ses personnels. De manière novatrice, intelligente et ludique, le RoadTrain permet cette année à une quarantaine d'étudiants issus de grandes écoles ainsi que, pour la première année, à une vingtaine de lycéens issus de bac pro, d'approcher plus de 20 sociétés, des bureaux d'études, aux constructeurs en passant par les prestataires de services et les organismes de certification, installés dans la région Nord Pas de Calais.

▪ **Train pour l'emploi**

A l'occasion du passage du « train emploi 2012 » en Gare St Jean à Bordeaux, le mercredi 21 mars, l'UIMM de Gironde, en partenariat avec Pôle Emploi, organise un atelier de présentation du secteur de la métallurgie, des politiques de recrutement et des opportunités d'évolution. Le « train emploi 2012 » s'élance pour sa cinquième édition sur les rails de France du 13 au 29 mars 2012.

SUR INTERNET (EXEMPLES)

▪ **Une conférence en ligne (« chat vidéo ») avec de jeunes professionnels de l'ingénierie**

Le Syntec-Ingénierie organise le jeudi 22 mars, de 11h à 15h00, une conférence en ligne pour donner aux jeunes internautes l'occasion de dialoguer en direct avec des ingénieristes, afin d'en s'avoir plus sur leurs parcours, leurs tâches et missions quotidiennes, les formations nécessaires pour réaliser leurs passions.

▪ **Le jeu concours en ligne « Techno Tour »**

L'UIMM de la région Centre organise un jeu concours, sous forme de portes ouvertes virtuelles via une navigation web. Il permet à ceux qui n'ont pas la possibilité de se déplacer (moyen de transport ou financier, disponibilité, places...) de découvrir virtuellement l'industrie (30 entreprises de la région Centre), ses hommes, ses savoirs faire et ses innovations. Il s'adresse à deux cibles en particulier : des classes de 3^{ème}, en sections d'enseignement général et professionnel adapté (SEGPA), ayant opté pour 3h ou 6h hebdomadaires de découverte professionnelle (DP3 / DP6), et des jeunes filles en terminale, ayant opté pour un bac S sciences de l'ingénieur (SSI) ou sciences et technologies industrielles (STI).

DIVERS

▪ **FlashMob Industrie pour clore la semaine de l'Industrie en Auvergne !**

Ce flash mob est organisé par l'Union des Industries technologiques de Clermont-Ferrand. 150 participants viendront interpréter une courte chorégraphie pour la promotion des métiers de l'industrie sur la place de Jaude, place centrale de Clermont-Ferrand, le samedi 24 mars, à 15h.

LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE



CONTACTS

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE

Conseillers presse et communication d'Eric BESSON, Ministre chargé de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique

Pierre-Antoine LACHAL / Clotilde LARROSE : 01 53 18 45 13

Bureau de presse de Bercy

Martine MONTIN / Florence PIJAUDIER-CABOT : 01 53 18 33 80

GROUPE DES FEDERATIONS INDUSTRIELLES (GFI)

Contact presse : 01 53 59 18 71

UNION DES INDUSTRIES ET DES METIERS METALLURGIQUES (UIMM)

Contact presse : 01 40 54 20 79

ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES E COMMERCE ET D'INDUSTRIE (ACFCI)

Contact presse : 01 40 69 38 86