



Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.commerce-exterieur.gouv.fr

Paris, le 2 mai 2013
N°240

Nicole BRICQ, ministre du Commerce extérieur, confie une mission à quatre « Fédérateurs » afin de mieux organiser l'offre commerciale française et faire gagner nos entreprises à l'international

La stratégie du commerce extérieur de la France, définie par Nicole BRICQ, s'articule autour de la rencontre entre quatre familles prioritaires de produits et services et 47 pays qui concentreront l'essentiel de la demande mondiale dans les prochaines années: « **Mieux se nourrir** », « **Mieux se soigner** », « **Mieux vivre en ville** », et « **Mieux communiquer** ».

Dans chacune de ces familles, la France dispose d'une offre globale de produits et services d'excellence mais trop souvent dispersée, ce qui nuit à notre compétitivité.

Afin de mieux organiser l'offre française, Nicole BRICQ a demandé à quatre personnalités de terrain et reconnues dans leur secteur, d'accepter le rôle de « Fédérateur » sur la scène internationale :

- Fédératrice « Mieux se nourrir » : **Marie-Anne CANTIN**, Artisan affineur
- Fédérateur « Mieux se soigner » : **David SOURDIVE**, Créateur et Vice-Président du groupe CELLECTIS, leader mondial de l'ingénierie des génomes
- Fédératrice « Mieux vivre en ville » : **Michèle PAPPALARDO**, Conseillère maître à la Cour des Comptes, ancienne Présidente de l'ADEME et ancienne Commissaire générale et déléguée interministérielle au Développement durable
- Fédérateur « Mieux communiquer » : **Bruno BONNELL**, Président de ROBOPOLIS, leader européen en robotique

Chaque fédérateur a vocation à devenir l'animateur référent pour tous les acteurs concernés de sa « famille »-entreprises françaises au premier chef - afin d'améliorer les performances françaises à l'exportation.

Il s'agit d'un mandat d'action qui poursuit trois objectifs :

- Sur des projets identifiés, veiller à ce que l'offre française soit en phase avec la demande des pays ;
- S'assurer que les donneurs d'ordre internationaux à la recherche d'un produit ou service aient une connaissance globale de l'offre française dans la famille concernée ;
- Encourager les entreprises françaises à l'export à aborder les marchés internationaux de façon coordonnée.

Afin d'accomplir leur mission, ces « Fédérateurs » s'appuieront sur les services et opérateurs relevant de l'autorité du commerce extérieur en France et à l'étranger, ainsi que sur les missions diplomatiques et les services des différents ministères concernés.

Pour Nicole BRICQ « *Des personnalités de terrain, au plus près des entreprises et au service de projets concrets, voilà à mon sens ce qui manquait à notre commerce extérieur pour fédérer l'offre française et faciliter le travail et les synergies entre grands groupes et PME. Chaque Fédérateur a une feuille de route précise et va se charger de réunir les énergies et les talents autour de projets porteurs pour nos entreprises à l'export.* »

Contacts presse :

Cabinet de Nicole BRICQ : Perrine Duglet 01 53 18 46 89

Biographies des fédérateurs

« Mieux se nourrir »

Marie-Anne CANTIN



Artisan affineur, elle est à la tête de l'une des dernières maisons de ce type en France, qui fournit les plus grandes tables parisiennes. Elle perpétue cette tradition exclusivement française en la démocratisant puisqu'elle fournit plusieurs dizaines de "Monoprix". Elle a également contribué à créer l'Association pour le respect des traditions fromagères françaises, dont elle est un membre actif.

Elle a créé une boutique au Japon, où elle s'est implantée pendant 10 ans.

« Mieux se soigner »

David SOURDIVE

Vice Président Exécutif Corporate Development du Groupe Collectis



Polytechnicien et docteur ès sciences, David SOURDIVE est Vice Président Corporate Development et co-fondateur de Collectis. Après un doctorat à l'Institut Pasteur en virologie moléculaire, il rejoint un des laboratoires de pointe en immunologie antivirale à l'université d'Emory (Atlanta, États-Unis) pour travailler sur la mémoire immunologique. Avant de fonder Collectis, il a été directeur du laboratoire des biotechnologies du Centre d'études du Bouchet / DGA (Ministère de la défense). Il a également suivi une formation d'HEC (Challenge +).

« Mieux vivre en ville »

Michèle PAPPALARDO



Ancienne élève de l'ENA, diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris et licenciée de sciences économiques, actuellement conseillère maître à la Cour des comptes. Membre de l'Académie des technologies depuis décembre 2011.

En dehors de ses activités à la Cour des comptes, elle a travaillé dans deux secteurs distincts : l'audiovisuel, notamment en tant que directrice des affaires générales et financières de Télédiffusion de France (TDF) de 1986 à 1988 et de directrice générale de France 2 de 1996 à 1999 ; l'environnement, l'énergie et le développement durable, en tant que Directrice du cabinet du ministre de l'Environnement, Michel Barnier (1993-1995) et de présidente de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) de 2003 à 2008 ; elle a ensuite créé et dirigé le commissariat général au développement durable et assuré les fonctions de déléguée interministérielle au développement durable de 2008 à 2011.

« Mieux communiquer »

Bruno BONNEL

Président de ROBOPOLIS



Bruno BONNEL est un multi-entrepreneur spécialisé en technologies interactives. Il est ingénieur diplômé de CPE et détient un Master en Economie de l'Université Paris Dauphine (promotion 1982). Il a été nommé "Entrepreneur de l'année" en 1995.

Il a été décoré de l'Ordre National du Mérite en 1997. En 1983, il fonde **INFOGRAMES** qui rachète ATARI en 2000 et devient l'une des principales sociétés internationales du jeu vidéo. En 25 ans, l'entreprise est passée d'une start-up de garage à une organisation multinationale présente sur tous les continents.

En 1996, il cofonde **INFONIE**, le premier fournisseur d'accès Internet en France qui a participé au décollage de l'Internet dans ce pays. En 1999, il cofonde **GAMEONE TV**, la première télévision consacrée au monde digital qui fait désormais partie du groupe MTV.

Depuis 2007, il préside avec son associé Denis Guyennot **ROBOPOLIS**, la plus importante société de robotique de service en Europe opérant en France, en Allemagne, en Autriche en Espagne, en Belgique et au Luxembourg.